



**煤氣公司理念「企業增長 = 創新力 × 執行力」備受肯定  
榮獲「最佳管理培訓及發展獎 — 金獎」**

(2021年10月20日)煤氣公司一直致力推動業務創新，提倡「企業增長 = 創新力 × 執行力」，鼓勵員工實踐及執行創新優質意念，帶動企業持續發展及進步。公司的「企業增長 = 創新力 × 執行力」項目獨得香港管理專業協會頒發「最佳管理培訓及發展獎 — 金獎」及「周大福珠寶集團企業文化特別獎」，表彰公司積極應對市場變化，培訓員工實踐創新意念，讓創新成為企業文化中重要一環。

「企業增長 = 創新力 × 執行力」(簡稱為「 $G = i \times i$ 」)的領導方針由煤氣公司常務董事陳永堅提出，他表示：「企業要增長是硬道理，G代表Growth，即企業增長，需要兩個i作支撐，分別是Innovation和Implementation，即創新力和執行力。」

煤氣公司自2017年起加強「 $G = i \times i$ 」企業文化，以提升安全及服務水平，為業務增長帶來動力，為持份者創造更多價值，所涵蓋的人才培訓旨在讓員工發展創新力和執行力。公司推行多角度的創新解難培訓，包括環球創新趨勢、燃氣行業新技術及新工具、以新發明改善品質、考察海外、內地及香港的成功企業及項目等，務求啟發新思維，開拓新做法。2017至2020年期間，平均每年在香港參與相關培訓及學習活動的員工高達3,810人次。

「 $G = i \times i$ 」成功建立所有員工均可自主創新、創造價值的企業文化。公司推行「優質服務計劃」，培訓員工善用「發明式解難」方法，以創新發明提升產品質素及服務；「創新基金」則資助員工試驗並落實他們的創新意念，提出新方案，為業務增值。公司管理層並對此進行評審，給予實質支援及資助。

事實上，不少煤氣公司員工的發明及創新得以在市場推出，更多次獲得工商業界的創新大獎，如「智能報錶系統」助客戶以手機藍牙讀取煤氣錶度數，獲得2018年香港工商業獎的創意獎；熱水爐「水力發電模組」可取代熱水爐內的乾電池，全港每年可節省160萬顆乾電池，既經濟又環保，贏得2019香港工商業獎的創意大獎。

-完-

新聞相片：

相片一：



煤氣公司的「G=i×i」項目榮獲「最佳管理培訓獎及發展獎—金獎」及「周大福珠寶集團企業文化特別獎」，煤氣公司企業人力資源總監范潔儀（左四）及策略及創新總監暨商務總監—香港公用業務馮文傑（左六）與獎項評判美國輝瑞科研製藥有限公司香港區總經理梁國強（左五），以及煤氣公司員工在頒獎禮上合照。

相片二：



企業增長 = 創新力 × 執行力（簡稱為「G=i×i」）的領導方針由煤氣公司常務董事陳永堅提出，他指出 G 代表 Growth，即企業增長，需要兩個 i 作支撐，分別是 Innovation 和 Implementation，即創新力和執行力。

相片三：



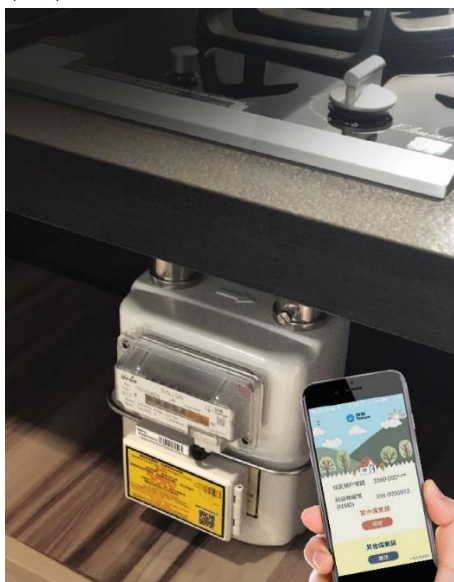
煤氣公司成立煤氣創新館，以展示員工的創新發明，表揚研發者的努力及成果，對內促進意念交流，對外展現創新求變的精神。

相片四：



煤氣公司員工自行研發「熱水爐水力發電模組」，將水流轉化成能源，並將能源儲存作下一次啟動爐具的能源，解決熱水爐需定期更換電池問題，贏得 2019 香港工商業獎的創意大獎。

相片五：



智能報錶系統協助客戶以手機藍牙讀取煤氣錶度數，獲得 2018 年香港工商業獎的創意獎。